UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE UN MEDIO DIGITAL PARA CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DEL MOVIMIENTO DE MUJERES DE EL ORO

MOREIRA TORRES GABRIELA LISBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE UN MEDIO DIGITAL PARA CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DEL MOVIMIENTO DE MUJERES DE EL ORO

MOREIRA TORRES GABRIELA LISBETH

MACHALA
2017

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O INTERVENCIÓN

DESARROLLO DE UN MEDIO DIGITAL PARA CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DEL MOVIMIENTO DE MUJERES DE EL ORO

MOREIRA TORRES GABRIELA LISBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CRUZ NARANJO SARA GABRIELA

Machala, 23 de febrero de 2017

MACHALA
2017

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado DESARROLLO DE UN MEDIO DIGITAL PARA CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DEL MOVIMIENTO DE MUJERES DE EL ORO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA
0704286889
TUTOR - ESPECIALISTA 1

CRUZ NARANJO SARA GABRIELA
0703553180
ESPECIALISTA 2

TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE
0702717182
ESPECIALISTA 3

Machala, 23 de febrero de 2017

Urkund Analysis Result

Analysed Document: MOREIRA TORRES GABRIELA LISBETH.docx (D25767497)
Submitted: 2017-02-16 04:47:00
Submitted By: gabyliss-1494@hotmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

PAOLA TAMARA TORRES FERNANDEZ Y JUAN CARLOS PEÑA NOVILLO.docx (D25717725)
TESIS SURGIMIENTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN IMBABURA Y CARCHI.pdf (D17289506)
APOLINARIO-CHAVEZ prof Valdiviezo Patricia. - copia.doc (D21498189)
http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/108-analisis/1491-el-ciespal-publica-primer-mapa-de-medios-digitales-del-ecuador
https://prezi.com/xatk8udgudn-/medios-impresos-y-digitales-del-ecuador/
https://jorgelfdez.wordpress.com/2016/07/
http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/631/1/Tesis969DELe.pdf
https://www.researchgate.net/publication/276075981_De_las_redes_a_las_plazas_la_web_20_y_el_nuevo_ciclo_de_protestas_en_el_mundo/fulltext/5551508d08ae12808b392300/276075981_De_las_redes_a_las_plazas_la_web_20_y_el_nuevo_ciclo_de_protestas_en_el_mundo.pdf

Instances where selected sources appear:

9

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MOREIRA TORRES GABRIELA LISBETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado DESARROLLO DE UN MEDIO DIGITAL PARA CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DEL MOVIMIENTO DE MUJERES DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de febrero de 2017

MOREIRA TORRES GABRIELA LISBETH
0706259736

DEDICATORIA

A:

Dios, quien supo guiarme por el buen camino, por darme las fuerzas para cumplir uno de mis objetivos y no desmayar ante las adversidades de la vida. A mi ángel por sus bendiciones, sé que no estas físicamente conmigo como me hubiera gustado, pero desde el cielo cuidas de mí.

Mis padres Gari Moreira y Marcia Torres, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, su paciencia, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su inmenso amor.

Mis Hermanos Daniela, Luis y Amadita, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho…

Mi hija, Darlyn Saylenis, quien trajo sentido a mi vida después de los malos momentos que pase…ella fue mi motivación, la causante de mi anhelo de salir adelante, progresar y culminar con éxito este trabajo de titulación, dedico a ella cada esfuerzo y a Dios nuevamente por darme tan hermosa compañía y motivación para cada día ser mejor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la vida, a mis padres que han dado todo su esfuerzo para que culmine otra etapa de mi vida, gracias por apoyarme en cada momento de triunfo y derrota.

También aprovecho para agradecer a mis maestros de Comunicación Social, por cada conocimiento impartido hacia los estudiantes y muy especial a mi tutora Ing. Sarita Cruz, por ser una guía para culminar mi trabajo de titulación.

Expresó mis agradecimientos sinceros al Movimiento de Mujeres de El Oro, por abrirme sus puertas y permitirme conocer muy de cerca el arduo trabajo que ellas realizan para que se la sociedad respete sus derechos.

Resumen:

Los medios de comunicación alternativos han llegado para aportar un espacio en el que se difunden información sin restricción como en un medio tradicional, puesto que estos tienen intereses propios. En este siglo, el internet ha revolucionado la comunicación, obligando a los comunicadores adaptarse a los cambios que trae consigo, conjuntamente permite la interacción entre el emisor y receptor, además de que cualquier ciudadano común se convierte en un agente de información. Por su inmediatez tienen la ventaja que las informaciones llegan a un público indeterminado en distintas partes del mundo, lo que no sucede con los medios tradicionales, aunque muchos ya se han ido adaptando a la era digital. El Movimiento de Mujeres de El Oro es una institución sin fines de lucro que presta sus servicios sociales a la provincia, pero no tiene la acogida necesaria en la comunidad. Los medios tradicionales de información no brindan el espacio oportuno para la difusión del trabajo que realiza el grupo feminista, de ahí surge la necesidad de crear una página web para el Movimiento de Mujeres de El Oro y de esta manera tener un espacio propio. En esta plataforma se diseñó secciones de contactos, noticias, historias reales de violencia, tus derechos, galería y la historia del MMO. En la entrada de contactos, se puede encontrar ubicación y números de teléfono; en noticias, los hechos que acontecieron durante la ejecución de la sistematización de experiencia; en historias reales de violencia, casos de víctimas de violencia y narraciones de familiares de víctimas de femicidio; en la sección de derechos, hay vínculos a entidades públicas y privadas de protección en estos casos, y los principales códigos de derechos humanos y en galería pueden encontrar memorias fotográficas del trabajo realizado por las integrantes y usuarias de la organización y audiovisuales de reflexión y superación. Para esto, se promociona la página web en el medio de comunicación digital MP Noticias que actualmente supera los 128 mil seguidores teniendo la ventaja de llegar a más personas. Cabe recalcar que se creó un canal de YouTube para compartir los audiovisuales creados, como reportajes, entrevistas e historias de casos de violencia, los mismos que también fueron publicados en la página web. Estos medios ayudaron a que la plataforma digital tenga más aceptación en la comunidad orense, llegando en el mes de enero del 2017 a 1138 visitas. Para un resultado efectivo del proyecto se capacitó al personal de la institución, en el manejo de la plataforma virtual, sin embargo, se cree necesario la contratación de un profesional en Comunicación Social que sea el

responsable en la difusión y mantenimiento de la plataforma. El beneficio de que la organización activista tenga un medio digital, es que pueden llegar a más personas y brindarles su ayuda, otro de los beneficios es el área de marketing y publicidad, puesto que la publicidad en páginas web es muy rentable, con lo que generará fondos para las actividades que desarrollen. Para lograr todo esto deberán adquirir el dominio de la página web.

Abstract:

The alternative means of communication have come to provide a space in which information is disseminated without restriction as in a traditional medium, since these have their own interests. In this century, the internet has revolutionized communication, forcing the communicators to adapt to the changes that it brings, together allows the interaction between the sender and receiver, in addition to that any ordinary citizen becomes an information agent. Due to their immediacy, they have the advantage that information reaches an indeterminate public in different parts of the world, which is not the case with traditional media, although many have already adapted to the digital age. The Women's Movement of El Oro is a non-profit institution that provides social services to the province, but does not have the necessary reception in the community. The traditional means of information do not provide the opportune space for the dissemination of the work carried out by the feminist group, hence the need to create a website for the Women's Movement of El Oro and thus have a space of their own. In this platform was designed sections of contacts, news, real stories of violence, your rights, gallery and the history of the MMO. In the contacts entry, you can find location and phone numbers; In news, the events that happened during the execution of the systematization of experience; In real histories of violence, cases of victims of violence and narratives of relatives of victims of femicide; In the rights section, there are links to public and private protection entities in these cases, and the main human rights and gallery codes can find photographic memories of the work done by the members of the organization and audiovisuals of reflection and improvement . For this, the website is promoted in the digital media MP News that currently exceeds 128 thousand followers having the advantage of reaching more people. It should be noted that a YouTube channel was created to share the created audiovisuals, such as reports, interviews and stories of violence cases, which were also published on the website. These media helped the digital platform to have more acceptance in the community orense, arriving in the month of January 2017 to 1138 visits. For an effective result of the project the staff of the institution was trained in the management of the virtual platform, however it is considered necessary to hire a professional in Social Communication who is responsible for the dissemination and maintenance of the platform. The benefit that the activist organization has a digital medium, is that they can reach more people and give them

their help, another of the benefits is the area of marketing and advertising, since the advertising in web pages is very profitable, which Will generate funds for the activities they develop. To achieve all this must acquire the domain of the website

Palabras Claves: Página Web, Medios Digitales, Organizaciones Activistas, Movimiento De Mujeres.

CONTENIDO

pág.

Introducción ..... ……**1**

Capítulo 1.

Contextualización del estudio……..2
Ámbito del estudio:
caracterización……..2 - 3
Hechos de interés……..4 - 5
Objetivos de la
investigación……6
Fundamentación Teórica……7 - 10

Capítulo 2

Concepción teórica del diagnóstico……..11
Descripción del ciclo diagnóstico……11
Técnicas e instrumentos para la diagnosis……12
Resultados del diagnóstico ……14-17

Capítulo 3.

Plan de Acción……18
Identificación de la Intervención……18
Fundamentación Teórica de la Intervención……..18
Objetivo de la Información……..19
Planes de Intervención……19 - 20
Propuesta de Evaluación y control de los logros de la
intervención……21

Capítulo 4

Resultados de la Investigación……22
Descripción y contrastación teórica de los logros de la intervención. ……22
Conclusiones……22
Recomendaciones……23
Bibliografía ……24-26
Anexos……27

LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1

Etapas del ciclo diagnóstico……...….11

Figura 2

Alcance del Movimiento de Mujeres de El Oro……...…..……17

Figura 3

Información a difundir en plataforma virtual……..……....18

Figura 4

Donde acudir si sufre algún tipo de violencia……..……..……...19

Figura 5

Imagen de la página web del MMO…….....21

Figura 6

Imagen de vinculo de la web a la red social de Facebook……22

Figura 7

Imagen de las entradas en la página web del MMO……22

Figura 8

Capture del canal de YouTube del MMO……23

Capture de publicaciones en MP Noticias……23

Tabla 1

Control y evaluación de la intervención…….24

INTRODUCCIÒN

Existen movimientos sociales que brindan diferentes servicios profesionales de manera gratuita para ayudar a un grupo determinado de personas, uno de sus objetivos es ser escuchados por las autoridades y que se respeten sus derechos. Pese a la labor diaria que realizan, los medios de comunicación tradicionales no les brindan el espacio oportuno para llegar a su público. Este es el caso del Movimiento de Mujeres El Oro, que busca ayudar a víctimas de violencia y sus familias, además de concientizar a la sociedad sobre el respeto a los derechos de las mujeres, niños y adolescentes.

El presente trabajo investigativo tiene como fin crear una plataforma digital para que el movimiento tenga un espacio propio donde difundir la labor que realizan a beneficio de la sociedad, ya que, en la actualidad gracias a los avances tecnológicos, los medios de comunicación han evolucionado junto con el internet, brindando la posibilidad de informar a la sociedad de una manera rápida y con la ventaja de interacción entre emisor y receptor.

Es importante que la organización activista cuente con una página web para tener un mejor acercamiento a las personas, por esta razón se cree necesario mantener vigente el medio digital para informar sobre sus actividades y los beneficios legales y psicológicos que presta la institución.

CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Ámbito del estudio: caracterización.

En la actualidad los movimientos y organizaciones sociales acogen a personas con una característica común por ejemplo el Movimiento de Mujeres de El Oro que brinda apoyo a mujeres en casos de violencia intrafamiliar y sexual, precautelando sobretodo, que los procesos se tramiten con transparencia y sensibilidad exigiendo un espacio dentro de la sociedad.

> Así, diversas organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales han exigido espacios de participación, información y la posibilidad de tener voz e influencia en las decisiones sobre las políticas de desarrollo, exigiendo la democratización de estos procesos. (Álvarez, 2011, p.203)

El Movimiento de Mujeres de El Oro, objeto de esta investigación es una organización que desde 1988 aglutina a distintos estratos y actividades sociales, como políticas, profesionales, amas de casas, trabajadoras sexuales, entre otras; incluyendo mujeres afro descendientes de sectores populares que se involucraron con el movimiento. Sus principales temas de lucha han sido la explotación, subordinación y discriminación de las mujeres.

Con el boom de los medios digitales y las redes sociales, el activismo tomó nuevos rumbos, buscando aumentar su alcance, su difusión y su poder de convocatoria. Estas herramientas representan actualmente uno de los principales motores de dicha actividad, denominada activismo digital, representa un mundo de nuevas posibilidades para que tanto líderes como grupos consigan sus objetivos. Sin embargo, es evidente que muchas organizaciones no disponen de este tipo de herramientas.

1.1.1 Planteamiento del problema

En los medios de comunicación tradicionales aún prevalece la falta de información respecto a temas de violencia, desigualdad de género y sobre todo la participación de profesionales en el área. Es ese el motivo principal en crear un medio de comunicación digital para el Movimiento de Mujeres de El Oro. Este trabajo trata de responder la siguiente pregunta ¿De qué manera se puede mejorar la comunicación externa entre el Movimiento y la comunidad? Castañeda (como se citó en Estrada, 2010) menciona que las luchas sociales surgen por amor y dignidad, dos elementos claves que permiten organizarse y transformar la realidad social que vulnera los derechos humanos.

1.1.2 Localización del problema objeto de estudio

El problema del objeto de investigación se encuentra ubicado en los distintos puntos de la ciudad. América del Sur, República del Ecuador, Provincia de El Oro, cantón Machala.

Movimiento de Mujeres El Oro, ubicado en la ciudad de Machala vía a Puerto Bolívar, a pocos pasos de radio Superior.

1.1.3 **Problemas complementarios**

¿Cuáles son los objetivos planteados por la organización activista?

¿Cómo organizar la información necesaria que circulará en el medio de comunicación digital?

¿Cuál es el medio digital para difundir la información a la ciudadanía?

1.2 Hechos de interés

1.2.1 Población y muestra

El movimiento de Mujeres de El Oro, al no contar con la apertura necesaria en los medios de comunicación, se tomó como muestra a 25 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala con la finalidad de aportar con ideas para la creación de la página web del ente social.

1.2.2 Unidades de investigación

Para la creación de la página web, se trabajó con 25 estudiantes de sexo masculino y femenino de 18 a 22 años, de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala. Para conocer la problemática social de este grupo de mujeres se realizó una entrevista a la líder del Movimiento objeto de estudio y a cuatro miembros con diferentes casos de violencia.

1.2.3 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación a utilizar es la metodología cuantitativa y cualitativa. En la investigación cuantitativa se utilizó encuestas a los estudiantes de Comunicación Social. Hernández (2014) afirma:

> Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (p. 4-5)

En la investigación cualitativa se realizó entrevistas a la coordinadora y usuarias del movimiento feminista. Báez y Tudela (2009) mencionan:

> La investigación que se realiza con esta metodología se beneficia de una permanencia relativamente grande en el tiempo. Las motivaciones, las actitudes, las creencias, los juicios, etcétera tienen tendencia de permanecer estables a lo largo de periodos muy prolongados, lo cual no debe interpretarse como inmutabilidad, dado que pueden cambiar como consecuencia de largos procesos personales y de la evolución propia de las sociedades. (p. 24)

Por esta razón se utilizarán las dos técnicas investigativas, para poder obtener resultados más efectivos en este trabajo. Martínez (2011) afirma:

> En otras palabras, lo que diferencia fundamentalmente la investigación cualitativa de la cuantitativa no son los procedimientos metodológicos ni los instrumentos que utilizan, sino su perspectiva epistemológica, el interés teórico que persiguen y la forma de aproximarse conceptualmente a la realidad humana y social. (p. 15)

1.2.4 Nivel o alcance de la investigación

El nivel de la investigación es de carácter explicativo porque se realiza un acercamiento a las unidades de investigación, en lo cual se analizará los aspectos más importantes de la problemática presentada, y posteriormente se podrá optar por la creación del medio digital para que las feministas difundan la información de acuerdo a su objetivo establecido.

1.2.5 Criterios de validez y confiabilidad de la investigación

La validación de los datos registrados en la investigación fue realizada por un profesional en diseño gráfico, su papel fue fundamental para la aprobación de la página web.

1.3 Objetivos de la investigación.

Objetivo General:

Presentar una propuesta educomunicacional mediante la creación de una página web para la difusión de información del Movimiento de Mujeres de El Oro mejorando la comunicación con la comunidad.

Objetivo Específico:

1. Analizar los objetivos planteados por la organización activista.
2. Determinar la información necesaria que va a difundirse en el medio digital.
3. Crear y diseñar una página web para publicar la información que genera el Movimiento de Mujeres a la ciudadanía.

1.4 Fundamentación Teórica

1.4.1 Medios digitales

El principal fundamento que tienen los medios digitales es la información que los medios tradicionales circulan.

> Los medios digitales ecuatorianos en el periodo de observación de 30 días durante junio de 2011 publican un total de 442 informaciones en sus secciones específicas de Ciencia y Tecnología, de este total un 60% de informaciones publicadas pertenecen a los medios matriciales digitales de los diarios más grandes del país que son El Universo y El Comercio y el resto se reparte entre el sitio de RTU con 19%, Multimedios 106 con un 11 %, Líderes con un 5%, el portal Infórmate y Punto con un 3%. (Rivera, 2012, p.55)

Al momento de emitir y receptar una información los dos actores forman parte importante para una buena comunicación. "Ahora bien, para que haya transmisión de información también es necesario que el emisor y el receptor cumplan algunos requisitos" (Canals, 2014). Es decir, el primero debe tener voluntad al emitir una información y el segundo debe estar dispuesto a recibirla.

Son varios los tipos de cibermedios que existen. Cebrián (2009) afirma:

> Cibermedios matriciales: son los presentes en Internet cuyo origen se inicia previamente en papel como la prensa o mediante difusión electrónica como la radio y la televisión. Desarrollan una evolución des - de su matriz hasta la plena adecuación a Internet; b) Cibermedios nativos: son los nacidos dentro de Internet sin referencia matricial alguna. Sin embargo, en la concepción de la primera etapa se aprecia un predominio de la mentalidad de los medios tradicionales y pasan por un proceso de mestizaje hasta que poco a poco van adquiriendo sus características específicas; c) Cibermedios sociales: es un paso adelante en las comunicaciones en Red; representan la comunicación directa entre miembros de la sociedad civil, grupos de personas afines que establecen un diálogo o intercambio entre ellos independientemente de las empresas que controlan los medios tradicionales y los cibermedios. (p.16)

1.4.2 Periodismo digital

En la actualidad podemos decir que la nueva era del internet beneficia al periodista, además ha llegado a ofrecer una producción y difusión de la información más inmediata que los medios tradicionales. Cobo (2012) asegura:

> Internet se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en un gabinete de comunicación. Los profesionales de la información nos estamos enfrentando a los mismos retos que nos trae la Red: gestionar la gran cantidad de información disponible, buscar fuentes de información, generar contenido que nuestro público pueda y quiera consumir, verificar información o adentrarnos en el mundo de las redes sociales bajo una perspectiva profesional. (p.3)

Ante esto los periodistas deben mantenerse en constante capacitación para enfrentarse a los retos propios de la tecnología, es importante conocer cómo transmitir el mensaje al público objetivo, en este caso, mujeres jóvenes y adultas, sus familias y el entorno que las rodea. "El periodismo debe afrontar un imprescindible proceso de renovación a nivel empresarial, profesional y ético que le permita seguir cumpliendo sus importantes funciones sociales, integrado dentro de mercados cada vez más competitivos, y ante públicos más exigentes y autónomos" (López, 2012, p.17).

La era digital facilita el intercambio de información, emociones y sentimientos por su interactividad. Kuster y Hernández (2013) afirman: "La Web 3.0 se encarga de definir el significado de las palabras y facilitar que un contenido Web pueda ser portador de un significado adicional que va más allá del propio significado textual de dicho contenido" (p. 106).

Además, con la facilidad que nos brinda la web 3.0 los usuarios pueden aportar con la creación de contenidos. Rivera, Carrión y Córdova (2016) aseguran:

> Con la aparición de la Web, los usuarios tienen mayores posibilidades de interactuar en la red, pueden incluso navegar por las diferentes redes sociales y apropiarse de una u otra manera de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y últimamente están aportando con la creación de contenidos. (p. 1132)

Esta interactividad permite que los usuarios participen del proceso comunicativo, dando paso al periodismo ciudadano. Palau (2012) afirma:

> Periodismo ciudadano remite a un fenómeno heterogéneo. Lo es su denominación –se habla, entre otros, de periodismo participativo, cívico,

> comunitario o 3.0– y, con ella, la variedad de manifestaciones a las que se asocia, desde iniciativas nacidas en la Red hasta otras que, como las que aquí se abordan, constituyen una apertura en los medios tradicionales. (p.369)

Es decir, la web 3.0 ayuda a que tanto el emisor y receptor aporten en el intercambio de información. "En términos generales, el prosumidor es aquel consumidor que, a su vez, produce contenido" (Lastra, 2016, p.76). Para Sánchez y Contreras (2012) "El término se utiliza para señalar a aquellos usuarios de la Red que asumen el rol de canal de comunicación" (p.64). El Oro está dentro de las provincias que en menor cantidad se registran medios digitales. Rivera (2012) menciona:

> Existe un total de 34 medios de comunicación nativos digitales, 16 periódicos, 14 radios y cuatro revistas. Las provincias con mayor número de medios digitales son: Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Manabí, Loja, Cañar y El Oro; la región sierra es donde más medios se registran.
>
> Se identifican provincias en donde no existen medios digitales: Napo, Orellana, Zamora y Carchi. Las provincias que cuentan con mayor número de medios nativos digitales son Pichincha y Guayas. Los principales ejes noticiosos en estos medios son: nacionales, política, internacional, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios. Un 70% de los medios digitales del Ecuador actualiza diariamente sus contenidos informativos, (...). Cuando se realizó la observación, los comentarios eran la herramienta de interactividad más usada. Al momento de publicar el presente estudio se puede verificar que medios como El Comercio suprimieron los comentarios de sus versiones digitales desde septiembre de 2012. El Universo, Expreso, diario Extra también lo hicieron, únicamente diario Hoy mantiene los comentarios, pero con un registro previo para los usuarios. (p.76)

Otro de los aspectos importantes que no se toma en cuenta por las organizaciones sociales es la constante actualización de los sitios web.

Celaya (como se citó en Hütt, 2012) piensa que "Sorprendentemente, la mayoría de las empresas gestiona el proceso de rediseño de su sitio web corporativo como un simple trámite administrativo, cuando debería considerarse una de las decisiones estratégicas más importantes de la empresa".

1.4.3 Organizaciones Activistas

Las organizaciones sociales acogen a diversas personas con un solo objetivo, tratando de mejorar su calidad de vida. Álvarez (como se citó en Álvarez, 2011) menciona: "procesos de acción colectiva que buscan el cambio social, que involucran a diversos grupos, organizaciones e individuos que comparten ciertos intereses, valores, aspiraciones y metas". Estos grupos sociales se apoyan de los medios alternativos para buscar un espacio en la sociedad. Rovira (2013) afirma:

> Los movimientos y los colectivos activistas buscan siempre construir estos espacios de opinión –de comunicación alternativa– que luchan contra las ideas hegemónicas y a la vez contrarrestar la omisión mediática o la representación simplificada o tergiversada de las protestas en los medios masivos. (p.107)

Por esta razón las feministas se han visto incursionadas en diferentes movimientos sociales. Arancibia y Fuño (2015) afirman:

> En Latinoamérica, en los últimos años se han articulado diferentes movimientos sociales que involucran a mujeres o que son directamente ellas protagonistas, es así que el rol de la mujer dedicada a labores domésticas ha cambiado por el activismo político participativo en el que está inmersa. (p.9)

Aunque existen varios lugares a los cuales se puede acudir en caso de violencia, las personas no tienen el conocimiento suficiente respecto al tema. "A pesar de que la violencia forma parte de la condición humana, poco se conoce de este fenómeno y de la magnitud de sus consecuencias" (Molina, 2015, p.25).

Por ende, cabe recalcar que las organizaciones activistas feministas son quienes luchan para que las autoridades y la sociedad respeten sus derechos. "En Latinoamérica, en la década de los '80, son las organizaciones de mujeres de la sociedad civil las que consiguen visibilizar la violencia contra las mujeres como un problema de gran magnitud y graves consecuencia" (Alvarado, 2015, p. 68).

Capítulo 2

2.1 Concepción teórica del diagnóstico

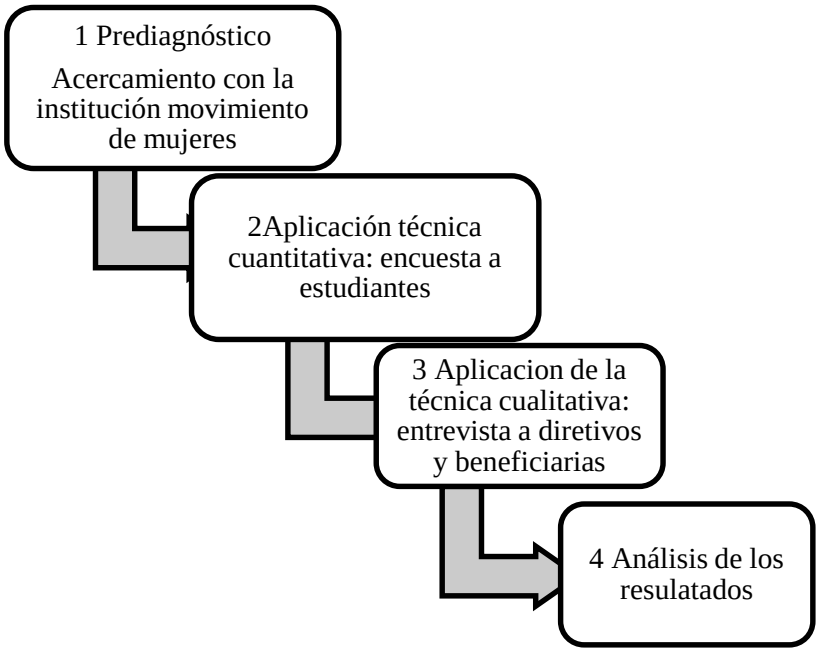
El diagnóstico se determina luego de realizar un estudio o evaluación sobre una investigación de determinado grupo. Permite reflejar en qué estado se encuentra el objeto de estudio para efectuar el tratamiento que estaba previsto, o que a medida de este diagnóstico se implementó.

Además, es importante tomar en cuenta que los resultados de este diagnóstico, ayudarán a crear soluciones. Este trabajo contó con el diagnóstico de un especialista y el diagnóstico de estudiantes de comunicación para detectar posibles errores en los medios digitales del Movimiento de Mujeres de El Oro.

2.2 Descripción del ciclo diagnóstico

Para entender la realidad social, el problema actual y las necesidades a intervenir se realizan una descripción de las etapas planteadas.

Etapas



1. **Pre diagnóstico.** Acercamiento con la institución movimiento de Mujeres de el Oro para comprender las causas, efectos, condiciones, factores sociales, realidades humanas por las que se encuentran a travesando quienes trabajan, colaboran y se benefician en la organización. También se realizó una revisión de información institucional.

2. **Encuesta a estudiantes.** Permitió obtener información para la creación de la página web del Movimiento, además ayudó a detectar el alcance de la organización activista.
3. **Entrevista a directivos y beneficiarias** Entrevista a la fundadora Rosa López Machuca y usuarias para obtener información sobre el Movimiento y la problemática social que enfrentan. (Ver anexo 4)
4. **Análisis de los resultados** con las técnicas de diagnóstico implementadas se analizaron sus resultados para buscar soluciones ante la problemática encontrada.

2.3 Técnicas e instrumentos para la diagnosis

2.3.1 La entrevista

La entrevista permite tener una conversación fluida que ayuda a generar la confianza suficiente para obtener información. El resultado de estas entrevistas permite al autor recolectar opiniones, experiencias y percepciones sobre el problema social, para buscar soluciones eficaces. Penalva, Alaminos, francés y Santacreu (2015) mencionan: "Con este tipo de técnicas conversacionales por lo tanto buscamos registrar y recoger posicionamientos discursivos, así como profundizar en las argumentaciones y las representaciones colectivas de los actores involucrados en el tema sobre el que se plantea la investigación" (p.109).

Entrevista a Rosa López:

Tema: Historia del Movimiento de Mujeres de El Oro.

El movimiento de mujeres de el Oro fue creado el 12 de febrero 1998. Nació cuando era momento que se estaban haciendo reformas a la constitución, y porque había un antecedente de lucha por los derechos humanos de las mujeres dentro de la provincia de El Oro, en un espacio donde se congregaron mucha mujeres que luego pasaron a ejercer funciones públicas en la provincia, de manera colectiva y con la presencia de compañeras de Quito y Guayaquil, decidieron construir un lugar independiente y autónomo, fue así como nace el Movimiento de Mujeres de El Oro, un espacio amplio, diverso que a pesar de las diferencia que tuvieran, caminarían juntas hacia un horizonte de la igualdad. La violencia era un tema que topaba a todas de una u otra manera y las

estadísticas lo confirmaban así, en nuestro país al menos 8 de cada 10 mujeres viven algún tipo de violencia. En el Ecuador año 2007 se crea una política pública que es el Plan Nacional para Erradicar Todas las Formas de Violencia de Genero, desde entonces hay espacios de Provisión Nacional y los Ministerios están obligados a trabajar con Organizaciones Mundiales.

Tema: Centro de Atención Integral Rosa Vivar

El centro de atención integral Rosa Vivar empieza trabajando, litigando con casos emblemáticos uno de ellos el acoso sexual, que hace años atrás no estaba tipificado como delito, lo que la institución hizo fue visibilizar en instituciones educativos, donde empiezan a denunciarse casos de abuso sexual, violaciones, y el Movimiento de Mujeres de El Oro con la Comisión del Control Cívico de la Corrupción, crean las veedurías ciudadanas para vigilar estos procesos, uno de los caso más emblemático fue el del brujo de Jambeli. A partir de esas denuncias el Ministerio de Educación colaboro para que salgan 9 docentes del colegio Machala, por acoso sexual a las estudiantes.

Desde el 2006 trabajan en Montecristi para defender los derechos de las mujeres, y desde hace 4 años trabajan en convenio con el Estado, y las instituciones como el MIES, Ministerio del Interior, Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos. Estas entidades apoyan con el financiamiento de 2 equipos de trabajo compuesto por; Psicóloga, Abogada, Trabajo Social y Administración. De esa manera ofrecen sus servicios de forma gratuita a las víctimas y sus familias que acuden al centro, referidas por la Fiscalía, Policía Nacional, Centros de Salud o porque llegan directamente.

El proceso de ingreso al Movimiento de mujeres de El Oro, es a través de un sistema de gestión por proceso, que inicia desde la acogida a la víctima, su ingreso como usuaria,

acompañamiento y seguimiento en el campo social, posteriormente pasa por el proceso psicológico, y por ultimo si decide la usuaria va al proceso de judicialización.

El promedio de atención es de 800 usuarias cada año, más las recurrentes que asisten de años anteriores. Atienden casos de Pasaje, Machala, El Guabo y Santa Rosa además de la parte alta.

Menciona Rosa López, directora de la organización que han planteado que se abran más centros de atención, porque nuestra provincia tiene un alto índice de violencia.

Tema: Femicidio

El femicidio es una terminología nueva, para concebirlo como femicidio existen antecedentes, en momentos anteriores la víctima pasó por eventos de violencia recurrente o extrema que terminaron en un momento indeterminado en femicidio.

La persona está en el programa de protección, mientras dura el proceso judicial sin embrago el Movimiento de Mujeres, está llevando adelante una presión con el Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos y hay un acuerdo para que se entreguen la lista de las mujeres con mayor riesgo para que el Ministerio del Interior a través de la Policía Nacional o los UPC, se encarguen de proteger y vigilar a las víctimas de violencia dentro de sus territorios.

Tienen una ruta de atención, la victima puede llegar de cualquier forma a la institución, ya sea referida por una casa de salud, Policía Nacional, Educación Fiscalía y lo que hacen es darle primera atención, recibir y acoger la víctima para generar empatía y esta pueda hablar, a veces han llegado en estado crítico depresivo o en estado flagrante y lo primero que hacen es estabilizarlas, brindarles protección que sepan que el MMO brinda su apoyo en estos casos. Luego el proceso psicológico hace una valoración de riesgo para conocer qué tan alto es el riesgo, o que tan peligroso es su agresor, además de

verificar la inseguridad del medio en el que vive la víctima y luego determinan si hay que sacarla del domicilio para llevarla a una casa de protección, posteriormente el proceso legal interviene para saber si se denuncia o que tramite se debe hacer. Pero cuando se trata de un femicidio deben trabajar de manera rápida porque si el agresor ha sido detenido tienen 24 horas para presentar la documentación y si ha huido acompañan en el duelo a la familia.

(Ver en ANEXO 2 preguntas de entrevista)

Entrevistas a víctimas de violencia

Victima Protegida:

Desde el inicio de la relación de mi mama con ese tipo, él se presentó en momento de vulnerabilidad de mi mama, mi papa había muerto y el señor se aprovechó de la situación, desde el principio era agresivo siempre la golpeaba a mi mama, un día ella decide separarse de él y puso boleta de auxilio, pero eso no fue suficiente…

Eran gritos, golpes y nosotros tuvimos que ver que el tipo la quería matar en con un cuchillo, había otras personas en casa y por eso no la mato ese día. Nosotros al ver todo ese escenario nos sentíamos impotentes, desprotegidos, nadie creía que el tipo era violento y no nos quisieron ayudar nuestros familiares, vecinos, ni la Policía…este tipo nos dejó sin madre.

Como consejo quiero decirles que no entren en su casa a un desconocido deben averiguar bien qué tipo de personas son y así no destruyan su hogar, Nosotros teníamos constantes amenazas de muerte y por eso callamos, una gran enseñanza que deja este caso de femicidio, es no callar para que no se repita otra historia igual a la nuestra. Ni una menos…

2.3.2 La encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa, que se utilizó para tomar en cuenta los aportes de los estudiantes de comunicación, en la información a difundir en la página web del Movimiento de Mujeres de El Oro. (Ver anexo 1)

La encuesta es importante para la recolección de datos. "A través de este método se obtiene información de los grupos que se estudian. Ellos mismos proporcionan la información sobre sus actitudes, opiniones, sugerencias, etc. Existen dos maneras de obtener información con este método: la entrevista y el cuestionario" (Martínez, 2011, p. 36).

2.3.3 Resultados del diagnóstico

2.3.3.1 Entrevista

La evaluación de los resultados obtenidos a partir de las preguntas realizadas al fenómeno estudiado se detalla una realidad interna y externa, se explica las causas, efectos y factores sobre este tema de estudio.

Entrevista realizada a Rosa López Machuca, socio fundadora del Movimiento de Mujeres de El Oro. Esta técnica se aplicó para tener información relevante de la organización, que ayudó en la realización del proyecto.

Objetivo. Atender víctimas de violencia sexual, psicológica que llegan a la institución de forma directa e indirecta, organizando talleres que ayuden a la prevención de estos fenómenos sociales.

Proceso. Se manejan a través de un sistema de gestión por transcurso, acompañamiento y seguimiento social, pasa por la intervención en crisis de terapias individuales y si la victima lo decide pasa al asunto de judicialización hasta la corte nacional o constitucional.

Usuarias: Existen 800 usuarios actuales desde los años anteriores, los casos que se han atendido en el Movimiento han sido de diferentes cantones de la provincia, desde Santa Rosa, el Guabo, Pasaje, Machala, Zaruma, Piñas, Portovelo, actualmente se ha planteado que se desarrollen más centros de atención, debido al alto índice de femicidio que se vive en la sociedad.

Financiamiento: Trabajan en convenio con el Estado, Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos, Fiscalía, Ministerio del Interior. Las entidades ayudan con el personal que actualmente son Doce personas que laboran en el movimiento entre ellas; Psicólogas, Trabajara Social, Abogadas y Administración.

2.3.3.2 Encuesta

Figura 1. Alcance del Movimiento de Mujeres de El Oro.

Fuente: Autor

Análisis: Según las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se obtuvo el siguiente resultado: El 72% de jóvenes incluidos hombres y mujeres no conocen la función del Movimiento de Mujeres en nuestra Provincia, y el 28 % poco saben el trabajo que realizan dentro de la organización.

Interpretación: Luego de haber realizado el análisis de los resultados, se pudo identificar un problema grave que tiene el Movimiento de Mujeres de El Oro en su factor externo, es decir que más del 50% de encuestados no conocen que existe una organización social que ayuda y defiende los derechos de las mujeres, niñas y adolescentes ante cualquier tipo de violencia en la provincia de El Oro.

Según, el Plan Nacional De Erradicación De La Violencia De Género Hacia Niñez, Adolescencia Y Mujeres (2007) los principales problemas en la erradicación de la violencia de genero

- Femicidio, la muerte de mujeres en el marco de la violencia intrafamiliar, sexual.
- Violencia sexual contra las mujeres, niños, niñas y adolescentes en los conflictos armados y las situaciones posteriores a los conflictos.
- Acoso sexual y violencia en los lugares de trabajo.
- Violencia en marcos institucionales y establecimientos penitenciarios.

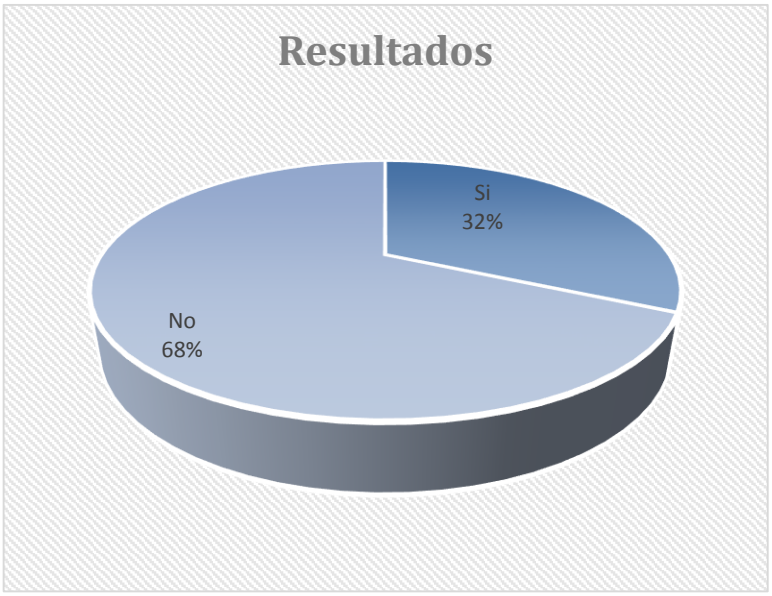
Figura 2. Información a difundir en plataforma virtual

Fuente: Autor

Análisis: De existir una plataforma virtual el 31% de encuestados indican que se debe difundir noticias, con el mismo porcentaje los casos de vida real. El 15 % señalaron videos de superación y reflexión. El 13% consejos de prevención y un 10% optaron porque se publique la historia del Movimiento de Mujeres de El Oro y cuál es su objetivo en la sociedad.

Interpretación: Con el resultado obtenido, se logró establecer los iconos principales que prefieren los jóvenes se difunda en la página web del Movimiento de Mujeres de El Oro. En mayor número piden se publiquen noticias para estar informados de los casos de violencia que suceden en nuestra provincia, un 15% estableció crear y difundir material audiovisual de ayuda, reflexión y superación para personas que están atravesando por situaciones difíciles, un 13% optó por que se publique consejos para prevenir algún tipo de violencia y un bajo porcentaje del 10% pide que se publique la función e historia del Movimiento para que las personas conozcan de cerca su trabajo en la sociedad.

Figura 3. Donde acudir si sufre algún tipo de violencia



Fuente: Autor

Análisis: En las encuestas realizadas, en un 68% los universitarios indicaron que no saben dónde acudir en caso de sufrir algún tipo de violencia y el 32% señalaron que si saben dónde acudir; entre ellos está el Sistema Integrado Ecu911, Defensoría del Pueblo, Policía Nacional.

Interpretación:

"Con demasiada frecuencia, sin desconocer el progresivo aumento de las denuncias, la mujer no pone en conocimiento de la autoridad la violencia de que es objeto por variadas circunstancias" (Serrano, 2010, p.122). Esto es causado por la falta de conocimiento de las personas ante un acto de agresión, no existe la información suficiente sobre entidades de ayuda o protección.

Capítulo 3 Plan De Acción

3.1 Identificación de la intervención

A partir del diagnóstico y los resultados de la entrevista se procede a plantear solución de acuerdo a las necesidades actuales, se propone la creación de una página web con el objetivo de hacer cumplir las necesidades que tienen las mujeres del movimiento, hacer conocer sus derechos en base a un objetivo ya planteado por el movimiento.

3.2 Fundamentación teórica de la intervención

Con la llegada de los avances tecnológicos existen nuevas posibilidades de dar a conocer la realidad social en la que se encuentran las mujeres de El Oro, situaciones en las que viven y los diferentes tipos de violencia que sufren. Por esta razón se optó necesario crear una página web del Movimiento de Mujeres de El Oro, para que las víctimas y sus familiares puedan obtener información para hacer respetar sus derechos. Grávalos (2013) menciona:

> Este fenómeno, llamado Internet, tiene una característica que lo hace especialmente singular, pues se trata de una herramienta que posibilita a las personas poder acceder, de forma casi instantánea, a cantidades infinitas de información, con un costo relativamente bajo, sobre cualquier tipo de materia y procedente de cualquier rincón del planeta. (p.255)

Además, es importante tomar en cuenta la estructura de la página web y su contenido para que los usuarios puedan interactuar de una manera eficaz.

> La organización de los contenidos es esencial para el éxito de una web y por tanto la distribución de sus secciones y subsecciones deben ser claras, representativas, no ambiguas y detallarse de forma ordenada mediante criterios lógicos, con una buena planificación que suele requerir varios ciclos de pruebas y reestructuraciones. (Sánchez, 2011, p.620)

Es de suma importancia profundizar en este nuevo fenómeno de comunicación alternativa, gracias a este espacio, los usuarios puedan expresarse libremente. Soria (2010) expresó: “Decir que una de las herramientas más importantes e incipientes del ciberactivismo es la propia página web” (p.290).

3.3 Objetivo de la intervención

Creación de una página web denominada Movimiento de mujeres de el Oro, que concentre y difunda las demandas sociales suscitadas dentro del movimiento, para demostrar que gracias al avance tecnológico se puede lograr un periodismo ciudadano participativo.

3.4 Planes de intervención

Como propuesta de intervención se planteó la creación de una página web para el Movimiento de Mujeres de El Oro, para difundir el trabajo y ayuda que pueden dar a las víctimas de violencia. Para la ejecución del proyecto se inició con la creación de la página web, publicación de información y difusión de información. Además, se realizó una capacitación a miembros del movimiento sobre la utilización de la página web.

3.4.1 Creación de la página web:

La página web fue creada en wordpress como: www.concaoro.visionconta.com desde el mes de noviembre del 2016 inició el proceso de su creación, ubicación y selección de estructura y plantillas, entradas, y su diseño. Cabe recalcar que el diseñador prestó la plataforma por un tiempo semestral, para la realización del proyecto, posteriormente el Movimiento si desea puede adquirirla con un valor de 350,00 y comprar el dominio de la misma.

Se utilizó un diseño institucional con tonalidades de rojo y negro. Además, cuenta con un vínculo directo al fan page del Movimiento.

Entre las secciones se puede observar: Inicio, MMO, Historias reales de violencia, Ubicación y Contactos, Tus derechos, Galería, y noticias.

Inicio: En esta entrada se puede observar la página principal del blog, últimas noticias, en la parte derecha tiene el fan page de la institución y el logo está en la parte inferior izquierda.

MMO: Se encuentra el objetivo de la organización, su Misión y un extracto de la historia.

Historias reales de violencia: Aquí están plasmadas casos reales de violencia física, sexual, psicológica, además historias de familiares de víctimas de femicidio.

Ubicación y contactos: dirección del Movimiento de mujeres, números telefónicos y un mapa para guiarse.

Tus Derechos: Este es un espacio legal donde los visitantes encuentran información sobre las entidades públicas y privadas que pueden ayudar en casos de violencia y vínculos directos a las páginas.

Galería: Es un espacio informativo y de concientización, donde se publica fotos de las actividades que realiza la institución, imágenes motivadoras contra la violencia y cortometrajes sobre el tema.

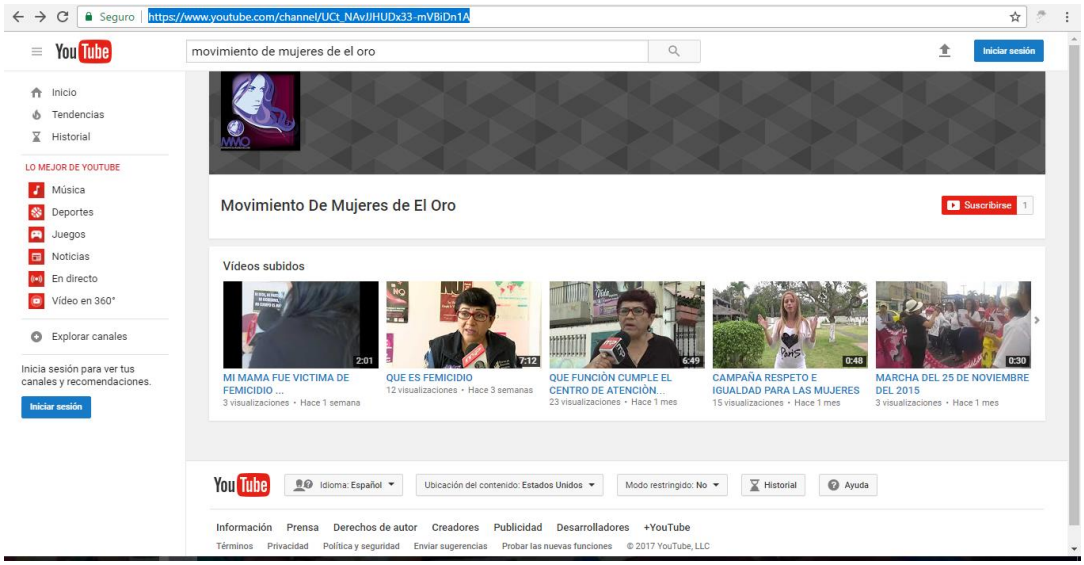
Noticias: noticias de los casos de violencia que se dan a diario, así como reportajes y crónicas.

3.4.2 Publicación de información:

Hasta el momento existen 30 entradas de noticias, reportajes y crónicas, incluyendo 3 materiales audiovisuales, publicadas según como se iban dando los casos de violencia. Además, tiene información de contactos, vínculos a páginas de instituciones de ayuda en casos de violencia, narraciones de víctimas y sus familias.

3.4.3 Difusión de la información:

Se realizó la creación de un canal de YouTube del Movimiento de mujeres de El Oro para difundir los audiovisuales creados para la página web.



En la red social Facebook de MP Noticias se publicaban la información con el link de la página web para que los usuarios tengan un vínculo directo y promocionar la plataforma.

3.4.4 Capacitación:

Para el uso adecuado de la plataforma virtual, se realizó una capacitación de 3 horas a 5 miembros del Movimiento de Mujeres con el objetivo de que conozcan el manejo de la página web.

3.5 Propuesta de evaluación y control de la intervención

Para la correcta evaluación de la intervención en el Movimiento de Mujeres El Oro, se realizó una propuesta que permita reflejar los resultados del trabajo ejecutado. Al tercer mes de aplicar el proyecto es importante realizar el seguimiento de las publicaciones para constatar el uso de la página web. Para medir el grado de aceptación que los usuarios tienen con la página web, se propuso aplicar una encuesta. De esta manera, se puede mantener una evaluación periódica de la página web.

Tabla 1

Control y evaluación de la intervención

Tiempo	**Actividad**	**Responsable**	**Objetivo**
Tercer mes aplicada la intervención	Seguimiento de las publicaciones	Autor	Constatar el uso de la página web.
	Encuesta	Autor	Medir el grado de aceptación de los usuarios.

Para medir la evolución del proyecto se propuso realizar una encuesta para detectar la aceptación de la página web en los usuarios y realizar el seguimiento de las publicaciones para determinar el uso que se le da.

Capítulo 4. Resultados de la Investigación

4.1 Descripción y contrastación teórica de los logros de la intervención

En la provincia de El Oro aún no existe el conocimiento suficiente de cómo actuar ante un caso de violencia, esto no solo se da por las condiciones sociales actuales, sino por la escasa información a la que se puede acceder. Esto se vio reflejado al aplicar los métodos investigativos, que dieron como resultado el desconocimiento del Movimiento de Mujeres El Oro. Esta institución tiene como fin acoger a mujeres, niñas y adolescentes que sufren violencia o se ven involucradas en este problema social, además de familiares de víctimas de femicidio.

Por esta razón, cómo intervención se creó la página web www.concaoro.visionconta.com con el objetivo de difundir el trabajo que la organización realiza. La propuesta fue creada con el fin de mejorar la comunicación externa del movimiento, de esta manera vincular a los usuarios y la institución. Las personas identificadas con uno de estos problemas pueden encontrar la información necesaria para denunciar su caso y recibir ayuda de inmediato.

Esta página contiene espacios de información, ayuda, concientización y motivación reflejando los servicios que el MMO presta a los usuarios.

4.2 Conclusiones

- Se analizó los objetivos de la organización activista mediante entrevistas a los principales miembros y usuarios detectando que, aunque brindan ayuda a víctimas de violencia y sus familiares, no tienen el suficiente alcance en la comunidad orense.
- La aplicación de métodos investigativos aportó a desarrollar una propuesta educomunicacional, con la creación de una página web, que permitió mejorar la comunicación externa del Movimiento de Mujeres El Oro.
- La información que contiene la página web permite a los usuarios tener un acercamiento a los temas de violencia, conocer de ellos y estar prevenidos. Fue necesario insertar espacios para noticias, historias reales de violencia, reflexiones y contactos. Por este medio se difundió el trabajo que realiza el MMO y los hechos que acontecieron durante la ejecución del proyecto.

4.3 Recomendaciones

La falta de un medio de comunicación virtual del MMO puede generar desinformación en la comunidad, es importante que el proyecto realizado continúe en ejecución para brindar un espacio seguro a las víctimas de violencia y sus familiares. Al adquirir el dominio de la página, se puede promocionar espacios publicitarios a entidades públicas y privadas, esto generaría un ingreso adicional para beneficio de las activistas.

Además de la contratación de un profesional en Comunicación Social para que genere la información diaria y dé mantenimiento a la página.

En esta era digital, la promoción de la página web y redes sociales brindaría las garantías necesarias para que el movimiento tenga mayor aceptación en la comunidad.

Listado de referencias:

Alvarado, L. (2016). Femicidio: Apuntes Sobre una Modalidad Mortífera de la Violencia., *Estrategias -Psicoanálisis y Salud Mental* (4), 68.

Álvarez, M. (2011). Movimientos Sociales Y Participación Política: El Movimiento Contra El Tlc En La Campaña Del Referéndum 2007 En Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, (37), 203.

Álvarez, M. (2011). Movimientos Sociales Y Participación Política: El Movimiento Contra El Tlc En La Campaña Del Referéndum 2007 En Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, (37), 204.

Arancibia, M., y Fuño, P. (2015). Mujeres y movimientos sociales en Bolivia del siglo XXI (2000-2011). *Pensamiento al margen*, (3), 9.

Báez, J., y Tudela, P. (2009). Investigación Cualitativa. Madrid, España: Esic.

Canals, A. (2014). Organizaciones, redes sociales y gestión del conocimiento. *OIKONOMICS Revista de economía, empresa y sociedad*, (2). Recuperado de: http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero02/dossier/acanals.html

Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Revista Científica de Educomunicación*, (33), 15-16.

Cobo, S. (2012). Internet para periodistas Kit de supervivencia digital. Barcelona, España: Editorial UOC.

Estrada, A. (2010). El activismo, una lucha constante en lo privado y en lo público. Entrevista con Lol Kin Castañeda Badillo. *Revista Digital Universitaria, 11*(9), 3.

Grávalos, D. (2013). La calidad de una página web como herramienta de comunicación. *Estudios sobre el mensaje periodístico, 19*, 255.

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación 6ta Edición. *Mcgraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. De C.V.* (136), 4 – 5.

Hütt, H. (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión Social. *Revista Reflexiones, 91* (2), 126.

Kuster, I., y Hernandez, S. (2013) De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica. *Universia Business Review*, 106.

Lastra, A. (2016). El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. *Monográfico, 14*(1), 76.

López, P., y Murciano Marcial (2012). Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital, *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación,* (4), 17.

Martínez, J. (2011). Métodos De Investigación Cualitativa. *Silogismos De Investigación*, *08* (1), 15.

Molina, A. (2015). *Vulnerabilidad y daño psìquico en mujeres vìcttimas de violencia en el medio familiar*. Granada, España.

Palau, D. (2012). Periodismo Ciudadano en las Ediciones Digitales, Una Apuesta Limitada. *El profesional de la información*, *21*(4), 369.

Penalva, C., Alaminos, A., Francés. C., y Santacreu, O. (2015). La Investigación Participativa: Métodos y Técnicas. Cuenca, Ecuador: PYDLOS Ediciones.

República del Ecuador. (2007). *Plan Nacional de Erradicación de la Violencia de Género Hacia Niñez, Adolescencia y Mujeres* (620). Recuperado de http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/plan_erradicacionviolencia_ecuador.pdf

Rivera, J. (2012). Información de Ciencia y Tecnología en medios digitales ecuatorianos. *Revista Chasqui*, (119), 55.

Rivera, D., Carrión, G., y Córdova, J. (2016). Aporte de los usuarios en la construcción de contenidos digitales en los principales medios de comunicación de la Comunidad Andina. *Revista Latina de Comunicación Social*, (071), 1132.

Rovira, G. (2013). De Las Redes A Las Plazas: La Web 2.0 Y El Nuevo Ciclo De Protestas En El Mundo. *Revistas Unam*, (62), 107.

Sánchez, M., y Pardina, J. (2011). Internet, el Nuevo Canal para la Información del Tiempo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *17*(2), 620.

Sánchez, J., y Contreras, P. (2012). De cara al Prosumidor producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes, (10)*3, 64.

Serrano, G. (2010). Sobre las Posibles Conductas Procesales de la Mujer Víctima de Delitos de Violencia de Género. *Anuario de la Facultad de Derecho*, 28, 122.

Soria, M. (2010). El Ciberactivismo nuevo modelo de las relaciones publicas en las ONGS. *Revista Comunicación y nuevas tecnologías*, (14), 290.

ANEXO 1

Encuestas:

Aspectos a demostrar:

1.) ¿Qué tanto conoce usted del Movimiento de Mujeres de El Oro?

- No tengo Conocimiento ☐
- Poco ☐
- Mucho ☐

2.) ¿De existir una plataforma virtual, que información recomendaría se publique?

- Noticias (Nacionales, locales e internacionales) ☐
- Consejos de prevención ☐
- Videos de superación y reflexión ☐
- Casos de vida reales ☐
- Historia del Movimiento ☐
- Otra ☐ _____

3.) ¿Sabe a dónde acudir, en caso de sufrir algún tipo de violencia usted o un familiar? ☐

- Si
- No ☐

Explique:

_____
_____
_____
_____

ANEXO 2

Preguntas de entrevistas:

Entrevista a Rosa López- Directora del MMO

¿Cuándo fue creado y con qué fin fue creado el MMO?

¿Qué es el Centro de Atención Integral Rosa Vivar?

¿Quién Financia sus servicios?

¿Cuántas usuarias atienden en el año y de que lugares acuden?

¿Qué es el Femicidio?

¿En nuestra Provincia, cuales son los cantones que más se han registrado hechos sangrientos?

¿Cómo actúan ante un caso de muerte por femicidio?

¿Qué sucede con las mujeres protegidas, tienen una casa de acogida para ellas?

Victima Protegida:

¿Cómo eran las escenas que se vivían en tu hogar, cuando tu padrastro maltrataba a tu mami?

¿Cómo se sentían ustedes en ese escenario?

¿Cómo advertir a las demás personas para que no pasen por un lamentable hecho, como el suscitado con tu mami?

Nancy Ramírez – madre de víctima de femicidio

¿Qué sucedió con su hija, cuando y como paso el lamentable hecho?

ANEXO 3

FICHA DE OBSERVACION DEL MOVIMIENTO DE MUJERES DE EL ORO

ITEMS	**OBSERVACIÒN**
¿El movimiento de mujeres de El Oro cuenta con un departamento de comunicación?	En la investigación realizada durante 3 meses no se observó ningún departamento de comunicación dentro de la institución.
¿Tienen una cartelera informativa dentro de la institución?	No cuentan con una cartelera donde informen a los asistentes sobre sus trabajos realizados.
En lo que tiene que ver con comunicación externa, ¿Realizan boletines para enviar a los medios de comunicación?	La directora del Movimiento de Mujeres de El Oro, es la encargada de realizar boletines para enviar a los medios de comunicación, cuando organizan algún evento, marcha o actividad para beneficio de la Institución.
¿Cómo se comunican las reuniones dentro del Movimiento de Mujeres?	Con los avances tecnológicos, el medio oportuno para la comunicación interna en el Movimiento de Mujeres de El Oro, es la aplicación de WhatsApp o Facebook.

ANEXO 4

Entrevistas

Rosa López, socio fundadora del Movimiento de Mujeres de El Oro.

Rosa López, socio fundadora del Movimiento de Mujeres de El Oro.

Entrevista a familiar de víctima de femicidio